

**Умение добиваться целей,
используя труд, интеллект и
МОТИВЫ поведения других людей**

**Заведующий МБДОУ
«ДС № 305 г. Челябинска»
Н.И.Пащенко**

Что такое менеджмент?

- ▶ Данное слово первоначально обозначало умение объезжать лошадей и править ими. Происхождение этого слова идет от английского глагола «to manage» (управлять), который, в свою очередь, связан с латинским словом «manus» (рука).
- ▶ Различные источники дают различные определения менеджмента, например:
- ▶ **Менеджмент – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации.**
- ▶ Менеджмент – это вид профессиональной деятельности, направленный на оптимизацию человеческих, материальных и финансовых ресурсов для достижения целей организации.
- ▶ Менеджмент – это умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей.

Менеджмент можно представить в виде формулы:

менеджмент = искусство + опыт + обучение

- ▶ Поясним вышеприведенную формулу.
- ▶ Безусловно, управление учреждением требует специальных, врожденных способностей. Эти способности развиваются в результате практической деятельности с приобретением опыта. Опыт, в свою очередь, накапливается практическим путем, путем проб и ошибок или методами интенсивного освоения опыта, т.е. с помощью обучения.
- ▶ Обучение менеджменту представляет собой анализ большого количества управленческих ситуаций, непосредственное участие в управленческих играх, стажировках и т.д.

Смысловая нагрузка понятия «МЕНЕДЖМЕНТ»

- ▶ наука и искусство управления;
- ▶ вид деятельности по руководству людьми в организациях, управлению организациями;
- ▶ категория людей, осуществляющих работу по руководству и управлению.
- ▶ по своей сути менеджмент представляет область знаний и профессиональной деятельности, направленных на формирование и обеспечение достижения целей хозяйственных субъектов путем разумно обоснованного использования людских, материальных, финансовых и информационных ресурсов.

Основные функции менеджмента (по Мескону)

- ▶ планирование;
- ▶ организация;
- ▶ мотивация;
- ▶ контроль.

- **Планирование** представляет собой **набор действий**, предпринимаемых для оптимального достижения учреждением своих целей. Реализация стратегического плана охватывает тактику и политику ДОУ.

- ■ **Организация** — функция управления, которая предполагает **создание условий для совместной эффективной работы людей** для достижения целей ДОУ. Организация предусматривает наличие полномочий и ответственности, а также возможность делегировать полномочия.

- ■ **Мотивация** — процесс, побуждающий человека к деятельности для достижения личных целей и (или) целей организации.

- ■ **Контроль** — это проверка выполнения поставленных задач, исходящих из стратегических и тактических целей организации.

Связующие процессы в менеджменте

протекающие при осуществлении всех его основных функций (планировании, организации, мотивации и контроле) являются:

- ▶ коммуникации;
- ▶ принятие решений.

Методы менеджмента

- ▶ организационные
- ▶ административные;
- ▶ экономические;
- ▶ социально-психологические.

- ▶ ■ **Организационные методы** логически предшествуют административным, экономическим и социально-психологическим. Использование их позволяет создавать необходимые условия для функционирования и развития организации: проектирования, учреждения, формирования управленческих и производственных структур, разработки стандартов, норм, правил, инструкций;
- ▶ ■ **Административные методы менеджмента** иначе называются **методами властной мотивации**. Они ориентированы на прямое принуждение работников к действиям в интересах организации, или на создание условий к таким действиям;
- ▶ ■ **Экономические методы менеджмента**, в отличие от административных, предполагают косвенное воздействие на работников (объект управления), а не прямое. Исполнителям работ устанавливаются цели, задачи, ресурсные ограничения и общая линия поведения. Способы достижения целей и решения задач выбираются исполнителями самостоятельно. Вознаграждения устанавливаются за своевременность и качество выполненных работ;
- ▶ ■ **Социально-психологические методы менеджмента** основываются на воздействиях на поведение работника и повышение его трудовой активности.

Основоположниками неоклассической школы принято считать *Элтона Мэйо* и *Мэри Фоллет*, которая впервые определила менеджмент как «обеспечение выполнения работы с помощью других лиц».

- «Управлять — значит предвидеть, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать». (*Анри Файоль*)
- ▶ Э.Мэйо выдвинул теорию «человеческих отношений» в управлении. Суть идей Мэйо состоит в том, что сама работа имеет меньшее значение, чем социальное и психологическое положение рабочего в процессе производства. Поэтому все проблемы управления производством должны рассматриваться через призму «человеческих отношений» с учетом социально-психологических факторов.

Основополагающие принципы управления, сформулированные поведенческой школой

- ▶ В заключение, хочется напомнить принципы управления, помогающие добиться действенных результатов в управлении коллективом:
- ▶ лояльность к работающим;
- ▶ ответственность как обязательное условие успешного менеджмента;
- ▶ создание психологического климата, способствующего раскрытию способностей работников организации;
- ▶ установление долевого участия каждого сотрудника в общих результатах;
- ▶ использование методов работы с людьми, обеспечивающих их удовлетворенность работой;
- ▶ умение менеджера слушать всех, с кем он сталкивается (исполнителей, покупателей, поставщиков и т.п.);
- ▶ соблюдение менеджером этических норм в бизнесе;
- ▶ честность и доверие к персоналу, высокое качество личной работы менеджера и ее постоянное совершенствование.